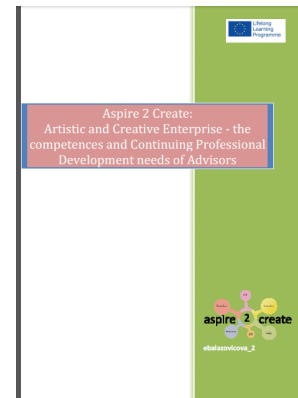


Umelecký a kreatívny podnik:

Kompetencie a potreby ďalšieho profesionálneho rozvoja poradcov

Zhrnutie výskumu



ASPIRE 2 CREATE (A2C) projekt rieši problém absencie vzdelávania a kompetenčného rámca pre európske organizácie v partnerských krajinách v jednom z rastúcich odvetví ekonomiky a zamestnanosti v EÚ – kreatívny a kultúrny priemysel (KKP). Projekt vychádza z inovatívneho kompetenčného rámca a súboru nástrojov pre trénerov v sektore neformálneho vzdelávania (NFLS – Non-Formal Learning Sector), v KKP, ktorý bol vyvinutý v roku 2009 v rámci projektu tvorby inovácie Leonardo da Vinci, v projekte "EURO-ASPIRE".

Hlavným cieľom projektu A2C je preniesť, adaptovať a rozvíjať túto novinku v partnerských krajinách. Jeho hlavnými cieľmi sú:

(A) transferovať kompetenčný rámec v nových krajinách / regiónoch, s novými partnermi, ktorí predtým neboli zapojení - na Slovensku, v Chorvátsku, v Estónsku a v Taliansku;

(B) adaptovať a ďalej rozvíjať kompetenčný rámec a súbor nástrojov do novej oblasti - podporu zakladania podnikov a podnikania v sektore KKP.

Partnerstvo projektu A2C sa zaoberá výskumom na úrovni jednotlivých krajín v nasledujúcich oblastiach:

- **Profil povolania "Poradca pre umelecké a kreatívne podnikanie" poskytujúceho poradenstvo a podporu pre umelcov a podnikateľov v KKP**
- **Kompetencie (zručnosti, vedomosti, postoje) a ďalší profesionálny rozvoj potrebný pre úlohu "poradcu pre umelecké a kreatívne podnikanie"**
- **Kritériá úspechu pre poradcov pre umelecké a kreatívne podnikanie**

Prieskum v projekte Aspire 2 Create uvádza, že vo všetkých 5 partnerských krajinách - Chorvátsko, Estónsko, Taliansko, Slovensko a Veľká Británia - existuje nejaký druh aktivít zodpovedajúcich úlohe poradcu pre umelecké a kreatívne podnikanie. Tieto aktivity majú rôzne formy, rôzne vstupy a plnia rôzne ciele. Kľúčové kontexty pre túto pozíciu sú v denno-dennej práci integrované v rámci špecifických pracovných síl agentúr a poskytované

jednotlivými pracovníkmi alebo živnostníkmi. Zo strany vlády síce existuje podpora pre túto rolu, no zvyčajne nie je široká, strategická či zodpovedajúca potrebám sektora KKP. V súčasnosti existujú príklady vývoja zdola (grass-roots) v tvorivých podnikateľských aktivitách v Estónsku a na Slovensku. Na druhej strane, škrtý vo verejnom sektore priamo postihli programy vo Veľkej Británii a v Chorvátsku.

Rola poradcu pre umelecké a kreatívne podnikanie primárne poskytuje poradenstvo v oblasti financií a financovania, duševného vlastníctva a iných právnych otázok, projektov, marketingu, obchodu a vytvárania sietí malých tvorivých podnikov, živnostníkov, slobodných povolání, kreatívnych sociálnych podnikov a verejne financovaných umeleckých a vzdelávacích inštitúcií.

Top 5 kľúčových kompetencií v rámci tejto pracovnej pozície sú: obchodný prehľad a plánovacie zručnosti v podnikaní; vedomosti a zručnosti v oblasti obchodnej stratégie a operácií; súčasné znalosti kultúrneho priemyslu, a to tak vnútroštátne ako i medzinárodné, dobré interpersonálne zručnosti a prístup ku kontaktom a sieťam v KKP na miestnej, národnej i globálnej úrovni.

Momentálne nie sú stanovené žiadne zákonné predpoklady pre vykonávanie tejto pozície v niektorej z partnerských krajín. Vo Veľkej Británii, Estónsku a Chorvátsku v súčasnej dobe existujú nejaké formy pre kvalifikáciu a/alebo vzdelávania v tejto oblasti. Vo Veľkej Británii „Institute of Consulting“ ponúka „Certified Business Adviser Award“, ktorý je v súlade s normami SFEDI (SFEDI sú britské štandardy pre podporu podnikania). V Taliansku existuje pre túto rolu niekoľko magisterských programov a vzdelávacích kurzov; v Chorvátsku je obdobný typ vzdelávania k dispozícii v humanitných odboroch, alebo v kultúrnom manažmente; na Slovensku majú ľudia, ktorí vykonávajú tento typ pozície absolvované predovšetkým programy v oblasti marketingu a komunikácie. V Estónsku je isté špecifické vzdelávanie poskytované prostredníctvom Sotsiaalsete ettevõtete Võrgustik (Social Enterprise Network).

Existuje len málo ponúk ďalšieho profesionálneho rozvoja (CPD) pre jednotlivca, ktorý vykonáva túto prácu, výnimkou sú formálne kurzy v Taliansku alebo Chorvátsku. Na druhej strane, skúsenosti získané prostredníctvom práce v medzinárodnom a národnom kontexte KKP sú veľmi dôležité.

Materiál „dobrej praxe“ pre túto pracovnú úlohu existuje z rôznych zdrojov v Chorvátsku, Veľkej Británii a tiež z rôznych európskych projektov, ale žiadne z nich nie sú špecifické pre odvetvie kultúry.

Medzi dva kľúčové faktory úspechu pre pozíciu poradcu pre umelecké a kreatívne podnikanie patrí schopnosť kombinovať mieru komerčnej prezieravosti a obchodného know-how so zručnosťami, vedomosťami a skúsenosťami z tvorivého odvetvia a mať prístup k príslušným sieťam v kreatívnom a kultúrnom priemysle v prospech klientov.

V dôsledku tohto výskumu projektový tím Aspire2Create prispôsobí Euro-Aspire rámec a súbor nástrojov tak, aby dokázal rozpoznať a overiť jednotlivca, ktorý v súčasnej dobe vykonáva úlohu poradcu pre umelecké a kreatívne podnikanie v jeho mnohých podobách.